

JOGO RESPONSÁVEL:

O SEU GUIA DE PARCERIA ÉTICA

Como transformar apostas
em entretenimento seguro e
dentro da lei.

SUMÁRIO

01

Nosso compromisso

02

Jogo responsável

03

Saiba quem joga limpo!

Alerte seus seguidores

04

Defina limites

05

A verdade sobre os ganhos

Ganhos e exposições de prêmios

07

O que não falar

08

Regras do jogo

09

Deixe as pessoas informadas

10

Não ofereça bônus

11

Fique atento

12

Frases obrigatórias

13

Checklist antes de postar

14

Irresponsabilidade não faz parte do jogo

Faça sua parte!

15

Proteja os dados da sua comunidade

Identificando o risco

16

Rede de apoio



NOSSO COMPROMISSO

Este é um guia prático para influenciadores e afiliados sobre como transformar as apostas em uma experiência de entretenimento segura e dentro da lei. Aqui você encontra as ferramentas para proteger sua comunidade enquanto promove nossa marca. Queremos construir um ambiente em que a transparência, responsabilidade e a proteção ao jogador estejam sempre em primeiro lugar.

JOGO RESPONSÁVEL

Nele, você deve encarar as apostas como total entretenimento, e não como fonte de renda. Significa manter o controle total sobre o tempo e o dinheiro investidos, estabelecendo limites claros antes de começar e jogando apenas valores que não comprometam seu orçamento essencial.

O foco deve ser sempre a diversão consciente, garantindo que o jogo nunca afete sua saúde emocional ou financeira.



SAIBA QUEM JOGA LIMPO!



Selo “.bet.br”

A forma mais rápida e segura de identificar se uma plataforma é legalizada no Brasil é observar o endereço do site (URL). Todas as casas autorizadas pelo Governo Federal devem, **obrigatoriamente, utilizar a extensão .bet.br**. Se o site termina em .com, .org ou qualquer outra variação estrangeira, ele não está operando sob as regras de fiscalização e proteção ao consumidor do nosso país.



ALERTE SEUS SEGUIDORES

Antes de depositar, verifique sempre a barra de endereços: a presença do .bet.br é o primeiro escudo contra plataformas ilegais e garante que os direitos e o dinheiro do usuário estejam protegidos pela lei brasileira.

DEFINA LIMITES

Em plataformas legalizadas, você encontra ferramentas essenciais para manter o jogo sob controle.

É fundamental que seu seguidor saiba que pode configurar os limites de depósito e perdas (diários, semanais ou mensais) para garantir que ele **nunca gaste mais do que o planejado**, além de limites de saque que **protegem os ganhos**.

Para aqueles que sentem que o jogo deixou de ser uma diversão e se tornou uma compulsão (**Ludopatia**), a autoexclusão é o recurso mais eficaz: ela permite o bloqueio total e definitivo do acesso à conta, impedindo novas apostas e priorizando a saúde mental e financeira. Utilize esses limites como sua primeira linha de defesa.



A VERDADE SOBRE OS GANHOS

APOSTA NÃO É INVESTIMENTO!

Ela não deve ser vista como uma forma de ganhar dinheiro fácil ou pagar dívidas. É **proibido** passar a ideia de que o **ganho é garantido** ou que existem "estratégias infalíveis".

Lembre sempre: apostas envolvem **riscos reais** de perdas financeiras.

GANHOS E EXIBIÇÕES DE PRÊMIOS

As novas regras de publicidade responsável (Portaria Interministerial MF/SECOM/MJSP nº 73/2026) vedam a divulgação de apostas premiadas ou de qualquer conteúdo que destaque grandes ganhos obtidos por apostadores, ainda que tenham ocorrido de forma real durante uma transmissão ao vivo. O objetivo é evitar que a publicidade estimule expectativas irreais de ganho ou incentive a prática de apostas de forma inadequada.

Nunca publique isoladamente:

- Prints de saldo positivo ou comprovantes de premiação;
- Vídeos demonstrando pagamentos recebidos;
- Conteúdos do cassino destacando grandes ganhos com animações ou efeitos especiais;
- Cortes de vídeo que mostrem apenas vitórias, sem o contexto completo da transmissão.

LINHA EDITORIAL: ANÁLISE ESPORTIVA x PUBLICIDADE DE APOSTAS

Palpites e análises esportivas podem ser produzidos normalmente, desde que não sejam usados como mecanismo de indução à aposta. A Portaria Interministerial MF/SECOM/MJSP nº 73/2026 (art. 4º, inciso V) proíbe que esse tipo de conteúdo tenha proximidade temporal, espacial ou contextual com uma chamada publicitária para apostar em um evento ou mercado específico.

Na prática, o que isso significa?

- Não utilize análises, palpites, estatísticas ou comentários esportivos para estimular o público a realizar apostas.
- Não associe previsões de resultados ou desempenho de equipes e atletas a mensagens promocionais sobre apostas.
- Evite qualquer comunicação que possa levar o público a interpretar a análise esportiva como uma recomendação ou incentivo para apostar.

Quando houver conteúdo publicitário sobre apostas, ele deve ser claramente identificado como publicidade e observar integralmente as regras de publicidade responsável.

Deixe claro para o público quando você está falando como criador de conteúdo e quando está fazendo publicidade.

O QUE NÃO FALAR?

"Eu acho que o Flamengo vai ganhar porque tem mais time... inclusive essa odd aqui está excelente."

"Minha análise mostra que esse jogador faz gol. Aproveita essa aposta."

Esse tipo de "link" entre opinião técnica e oferta de aposta é exatamente o comportamento que a norma busca impedir.

NÃO VENDA DE TÉCNICAS, MÉTODOS OU ESTRATÉGIAS

É vedado ao influenciador divulgar, comercializar, promover ou sugerir a existência de técnicas, métodos, estratégias, sistemas ou qualquer outro mecanismo que possa transmitir a ideia de aumento das chances de ganho ou de obtenção de vantagem nas apostas. Essa proibição aplica-se a qualquer tipo de conteúdo, independentemente de estar ou não relacionado a uma transmissão ao vivo ou a uma campanha publicitária específica.

Nunca diga:

"Tenho uma técnica."

"Descobri o segredo."

"Esse método funciona."

"Essa estratégia nunca falha."

"Se você fizer igual a mim, vai ganhar."

"Se você repetir isso em casa"

Prefira dizer:

"Essa foi a aposta que eu escolhi."

"Cada aposta envolve risco."

"Cada pessoa decide como jogar."

"Vou jogar dessa forma e você decide o seu jeito."

AS REGRAS DO JOGO

SEJA TRANSPARENTE!

O público deve saber que o conteúdo é comercial.

É obrigatório usar a ferramenta "Parceria Paga".

Sempre use claramente #Publicidade, #Publi ou #ConteúdoPatrocinado no início do texto.

DEIXE AS PESSOAS INFORMADAS

01

Crianças e adolescentes? Deixe fora do jogo. **Não direcione a publicidade para menores de 18 anos.**

02

Todo conteúdo deve exibir de forma clara o **selo "18+"**. Certifique-se de que sua audiência é majoritariamente adulta antes de postar.

03

Não utilize elementos que atraiam crianças, como personagens de desenhos, vozes infantis ou heróis.

04

Toda peça publicitária (vídeo, imagem ou texto) deve conter uma frase de advertência sobre o Jogo Responsável.

Exemplos: **"Jogue com responsabilidade"**, **"Apostar pode causar dependência"** ou **"Aposta não é investimento"**.

05

As frases autorizadas tem que ser utilizadas apenas na horizontal, sendo vedada a utilização vertical.

NÃO OFEREÇA BÔNUS

Em conformidade com as regras aplicáveis ao mercado regulado de apostas no Brasil (Portaria SPA/MF nº 1.231/2024), não é permitida a divulgação de bônus de boas-vindas, adiantamentos ou outras vantagens oferecidas como incentivo para a realização de novos cadastros. Por esse motivo, o influenciador deve evitar qualquer comunicação que sugira a concessão de "saldo grátis", benefícios iniciais ou vantagens semelhantes para incentivar o público a se cadastrar por meio de seu link.



USE O PROGRAMA DE FIDELIDADE DA FORMA CERTA

Diferente de bônus de boas-vindas ou "saldo grátis", que são proibidos como isca para novos cadastros, o Programa de Fidelidade é um benefício já existente e aprovado, destinado a quem já é usuário da plataforma. Ele pode (e deve) ser comunicado, desde que dentro dos limites regulatórios.

Pode:

- Explicar que o benefício faz parte do Programa de Fidelidade da plataforma.
- Deixar claro que a ação é destinada aos participantes já cadastrados no programa.
- Usar apenas as informações e a dinâmica aprovadas pela EGB.
- Utilizar a comunicação oficial disponibilizada pela empresa.

Importante: o benefício deve estar vinculado exclusivamente ao Programa de Fidelidade, nunca apresentado como campanha promocional independente. É essa distinção que a SPA usa para separar "benefício de fidelidade" (permitido) de "promoção comercial vedada" (proibido).

FIQUE ATENTO

- **Nunca** incentive apostas excessivas ou compulsivas.
- **Nunca** sugerir que apostar traz sucesso financeiro, social ou sexual.
- **Nunca** utilize imagens de pessoas embriagadas ou em situações de vulnerabilidade.
- **Nunca** objetifique o corpo humano ou use apelo sexual para vender apostas.
- **Nunca** utilize imagens de esportistas ou qualquer pessoa menor de 21 anos.

AS FRASES OBRIGATÓRIAS

18+

JOGUE COM RESPONSABILIDADE
MINISTÉRIO DA FAZENDA ADVERTE: APOSTA NÃO É INVESTIMENTO
ODDS SUJEITAS A ALTERAÇÕES. CONSULTE T&Cs. AUTORIZADO PELA PORTARIA SPA/MF Nº 136/25.

18+

***VÁLIDO APENAS EM TERRITÓRIO NACIONAL BRASILEIRO**
MINISTÉRIO DA FAZENDA ADVERTE: APOSTA NÃO É INVESTIMENTO
ODDS SUJEITAS A ALTERAÇÕES. CONSULTE T&Cs. AUTORIZADO PELA PORTARIA SPA/MF Nº 136/25.

Exemplos de publicidade permitida:**

Imagens e vídeos com aplicação de texto legal (+18 e mensagem de Jogo Responsável).



CHECKLIST ANTES DE POSTAR



Selo +18 visível?



Frase legal (de advertência) incluída?



Tag de #publi ativada?



Evitou promessas de ganho fácil ou renda extra?



Sem apelo a menores ou conteúdo sexual?

IRRESPONSABILIDADE NÃO FAZ PARTE DO JOGO

O descumprimento destas regras pode gerar:

- Remoção imediata do conteúdo.
- Suspensão ou encerramento do contrato.
- Multas e sanções administrativas.
- Suspensão da conta

FAÇA A SUA PARTE!

O futuro do mercado regulado de apostas é construído por meio da atuação responsável de todos. Ao seguir este guia, você ajuda a fortalecer um ecossistema mais seguro, transparente e ético para os jogadores. Como operador de apostas autorizado, a Esportes Gaming Brasil tem o compromisso de apoiar nossos parceiros na compreensão e aplicação das regras de publicidade responsável, contribuindo para a conformidade de todo o ecossistema e para o desenvolvimento de um mercado cada vez mais respeitado, sustentável e alinhado às melhores práticas nacionais e internacionais.

PROTEJA OS DADOS DA SUA COMUNIDADE

Respeite a privacidade da sua comunidade conforme a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Nunca peça ou incentive os seguidores a compartilharem CPF, e-mail, telefone ou documentos em chats públicos ou durante transmissões ao vivo. Sempre oriente o apostador a buscar os canais oficiais de Atendimento ao Cliente da plataforma, que oferecem suporte seguro, confidencial e estão disponíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana

IDENTIFICANDO O RISCO

O ALERTA LIGA QUANDO O JOGADOR:

- Tenta recuperar perdas com mais apostas ("recuperar o red").
- Mente sobre o quanto gasta ou o tempo que passa jogando.
- Pega dinheiro emprestado ou deixa de pagar contas essenciais para apostar.

Se o jogo parou de ser diversão, forneça informações sobre grupos de apoio e profissionais especializados em ludopatia (vício em jogos).
O encaminhamento correto pode salvar vidas.

REDE DE APOIO

EMPRESA BRASILEIRA DE APOIO AO COMPULSIVO | EBAC

- **Esportes da Sorte:**
 - <https://ebacbrasil.com.br/esportesdasorte/>
- **Onabet:**
 - <https://ebacbrasil.com.br/onabet/>
- **Lottu:**
 - <https://ebacbrasil.com.br/lottu/>

INSTITUTO DE APOIO AO JOGADOR

- <https://iaapostador.org/apoiador/esportesdasorte>

CENTRO DE VALORIZAÇÃO DA VIDA (CVV)

- <https://www.cvv.org.br>
- Telefone: 188 (ligação gratuita, 24 horas por dia).



DÚVIDAS? FALE CONOSCO

Na dúvida, peça uma revisão prévia da sua peça publicitária.

Contato: compliance@grupoegb.com.br